

お忙しくても、約2分間で読めます

山内公認会計士事務所

ハートフル・ワード (心からの言葉)

TEL 098-868-6895
FAX 098-863-1495

経営者への活きた言葉

人と人との関係性の中で実践していく (戦略の本質) 野中 郁次郎 (一橋大学名誉教授)

1. 戦争という大きな苦難を経験していない今の日本人は、気概とほに乏しく、国全体のエネルギーが弱まっていることを私は危惧しています。かつての私も、明確な目的意識に乏しい若者でした。しかし、会社に入り、現場・現物・現実の格闘の中で、「いまに見ている！」という反骨心と呼び覚ました。
2. 私に成功体験を積みせようと様々な課題を与えてくれる上司に、何とか応えようと懸命に努力を重ねる中で、人生に明確な目的意識を持てるようになったと思うのです。そこで実感するのは、目的というのは自分一人で見出すだけでなく、他者との関係性の中で生まれてくるということです。
3. 私の専門である経営学という戦略の本質は、ヒューマニジング・ストラテジーです。絶えず変化する現実の中で、他者と共感し合い、本気で知的格闘をしながら、なすべきことを共にやり抜いていく。人と人との共感をベースに新たな物語つづを紡ぎ、実践していくことこそが戦略の本質だと考えます。

(参考:「致知」2020年12月号)

ワンポイント経営アドバイス

イノベーションは辺境で起こる

三谷 宏治 (KIT虎ノ門大学院教授)

1. 私は昔から「イノベーションは辺境で生まれる」と言っています。例えば、新しいホームセンター (DCM、カインズ) も家電量販店も大都市である東京で生まれたことはないのです。ホームセンターを超えるスーパーホームセンターは、ジョイフル本田が1976年茨城県土浦市 (人口14万人) で立ち上げました。群馬県高崎市 (同37万人) のカインズがそれに続いています。
2. 1993年には福井県坂井市 (同1.3万人) でスーパーセンターPLANTが生まれ、ベイシア (前橋市) がそれに続きます。ベイシアは「職人の店」ワークマン (群馬県伊勢崎市、同21万人) を生み出しています。家電量販店業界では、あっという間にナンバーワンになったのが、やはり群馬県高崎市で創業したヤマダ電機でした。覇を競ったコジマ (栃木県) とケーズデンキ (茨城県) も北関東発です。そのように、イノベーションは便利で快適なところからは生まれません。

(参考:「日経ビジネス」:2020年11月2日号)

経営者のための危機管理

自分たちの都合を優先してないか (JR各社)

鳥塚 亮 (えちごトキめき鉄道社長)

1. 新幹線は乗客が減っているにもかかわらず、1列車の車両数はそのままで。利用者が少ないなら4両とか6両で運行してもいいのに、そうしないのは同じ両数で動かすほうが効率的だと考えているから。それが許されるのは電代が安いこともあるが、編成を変える手間を惜しんでいる。結局は自分たちの都合にすぎない。
2. JR各社は、今は金融機関から資金を調達してやり繰りしているが、将来は公的支援が必要になるかもしれない。そのときに、会社が本当に努力しているのか、誰の目にもわかるようにしておく必要がある。利用者が「空の列車をたくさん走らせてJRは頑張っている」と思うだろうか。国民が「助けてあげたい」と思ってくれるような努力をもう始めていないといけないのではないか。

(参考:「週刊東洋経済」2020年10月3日号)

古典に学ぶ

ひたすら人格の修養

(解説) 余は青年に向ってひたすら人格を修養せんことを勧める。青年たるものは真摯しんしにして率直、しかも精気内にあふれ活力きつ外そとに揚るある底ていのもので、いわゆる威武も屈する能あたわざる程の人格を養成し、他日自己を富裕にするとともに、国家の富強をも計ることを努めねばならぬ。

(参考: 渋沢栄一「論語と算盤」: 国書刊行会)