

お忙しくても、約2分間で読めます

山内公認会計士事務所

ハートフル・ワード (心からの言葉)

TEL 098-868-6895
FAX 098-863-1495

経営者への活きた言葉

未来を想定し今やること、備えることを考える

古森 重隆 (富士フィルムホールディングス会長兼CEO)

1. 今回の危機で、社会は安定しているわけではないと自覚した人が多い。さまざまなことが起き、あらゆる事態に対応する必要があると認識したわけだ。私自身も未来がどうなるかを想定して、今やること、備えることを考えている。会社にはどんな技術があって、どんな未来の商品を開発できる力があるのか、利益を削ってでも投資すべきものは何かを、必死になって考えている。
2. 利益を配当に充てれば、株価がどんどん上がって株主はいいだろう。経営者もストックオプションで儲かる。ただ、企業の存在価値は社会に有用なものを提供し続けることだ。一見すると余分な費用に思えるかもしれない未来への投資をやめてはいけない。実際、富士フィルムはそういう考えの下、社会の変化に素早く対応してきた。かつてのライバルだった米コダック (2012年に事実上倒産) とはその点が違った。
3. 見る目、聞く耳が大事だ。経営者は万能であるはずもないし、私にも未来が見えているわけではない。それでも技術者に聞けば、技術動向はわかる。どう活用すればよいかも彼らはわかっている。求められる製品が変わったとしても、コア技術を使って社会のために価値あるものを出し続けていきたい。

(参考:「週刊東洋経済」2020年6月20日号)

新規成長分野

「居抜き戦略」で業績回復 (イエローハット)

1. カー用品国内2位のイエローハットの2020年3月期は、市場が縮む中で3期連続の増収増益となった。その要因は「居抜き戦略」にあった。設備や建物を前の借り主が出ていった時と同じ状態で借り受ける「居抜き」は、飲食業では一般的だった。だが、整備場を設けるカー用品店のよう、特殊な空間や設備が必要な業態では珍しい。
2. 小売業にとって成長エンジンとなる新規出店の手法も見直した。「居抜き」ならコストは新築に比べると3分の1から半分程度と低い。売り場面積が120坪程度の場合、1億数千万円かかるところを数千万円に抑えられる。これまで「居抜き」の活用例は、「ノジマ電機」「カーディーラー」「ドラッグストア」「ホームセンター」「紳士服店」「書店」等がある。

(参考:「日経ビジネス」:2020年6月8日号)

経営者のための危機管理

固定費率の高さとコロナ倒産件数が比例

1. コロナによる影響を受けた倒産は6月8日時点で227件、5月は倒産件数全体の約3割を占めるまでに至った。そしてコロナ倒産は、昨年までの倒産とは違う傾向を示している。大打撃を受けているのは「衣・食・泊」の業界だ。もともと倒産件数の多い業種として知られているのは建設業や製造業・飲食店だ。だが、今回のコロナ倒産で最も多い業種はホテル・旅館の40件。次いで飲食店の30件、アパレルの17件、食品製造の15件と続く。
2. コロナ倒産した企業の課題を見ていくと、固定費の割合が高いことだ。業種別の固定費率を見ていくと、ホテル・旅館は70%、飲食店は62.1%、アパレルは44.2%で、固定費率の高さと、コロナ倒産件数の多さは比例しているのだ。

(参考:「週刊ダイヤモンド」2020年6月20日号)

古典に学ぶ

カ行勤勉を主とする

(解説) ゆえに修養を主とする者は、大に鑑みるところがあって、決して奇矯^{ききょう}にはしらず、中庸^{ちゆうちゆう}を失せず、常に穩健なる志操を保持して進まれんことを克心より希望して止まぬのである。換言すれば、今日の修業は、カ行勤勉を主として智徳の完全を得るのにある。すなわち精神的方面に力を注ぐとともに、智識の発達に勉めねばならぬ。

(参考: 渋沢栄一「論語と算盤」: 国書刊行会)