

お忙しくても、約2分間で読めます

山内公認会計士事務所

ハートフル・ワード (心からの言葉)

TEL 098-868-6895
FAX 098-863-1495

経営者のための理念・哲学

無添加せっけんにこだわり100億円へ(シャボン玉石けん)

1. シャボン玉石けん(本社・福岡市北九州市)の、合成洗剤(合成界面活性剤)ではない、昔ながらの「せっけん」の愛用者は少なくない。そのせっけんは、肌にやさしいだけでなく、強力な効用も明らかになりつつある。きっかけは、合成系洗剤から無添加せっけんに転換する出来事があったのだ。1971年に国鉄(現JR九州)から「車両を合成系洗剤で洗うときびが出るので、昔ながらの粉せっけんが欲しい」と無添加せっけんの注文が入った。
2. そこで無添加の粉せっけんを製造したところ大好評。先代社長は「列車にいいなら人体にもいいはず」と、自宅で入浴に使ってみた。すると、長年悩まされていた湿しんが治ってしまった。ここで「体に悪いとわかった商品売るわけにはいかない」と、無添加せっけんのみに切り替えた。当然売り上げ激減、100分の1に。1974年から1991年まで17年間赤字だった。その後、自社工場を建設、社名をシャボン玉石けんに変更してから少しづつ売れ始めた。
3. 地元のスーパーや薬局に置いていただき「使ってよかった」という口コミが広がっていった。そこで、通信販売組織「シャボン玉石けん友の会」を立ち上げた。現在登録者約30万人、継続購入者約5万人。製品を10%引きで購入できる年会費2000円のヘビーユーザーが2万人超で、現在の売り上げは、1985年にはわずか6900万円が2018年は約67億円、今は100億円が目標だ。

(参考:「週刊東洋経済」2019年9月21日号)

経営者のための社会学

日本人最大の悩み「低収入」

1. 日本各地の実態を加味し、地域に合った持続的な開発目標を明らかにしようと、毎年都道府県魅力度ランキングを発表することで知られるブランド総合研究所が「地域版SDGs(持続可能な開発目標)調査」を行った。47都道府県に住む合計約1万6000人にアンケートを実施し、住民が抱える「悩み」や地域にある「社会の課題」を明らかにしている。
2. (1)「住民の不満や悩み」では、①低収入・低賃金(35.8%) ②ストレス(28.7%) ③貯蓄・投資(28.6%) ④運動不足(23.4%) ⑤税金・社会保障の負担(15.6%) ⑥借金・ローン(15.2%)です。(2)「社会が取り組むべき課題」では、①少子化(27.5%) ②人口減少・過疎化(27.2%) ③高齢化(25.3%) ④老老介護(25.2%) ⑤いじめ・校内暴力・学級崩壊(24.1%) ⑥働き方改革(20.9%)です。

(参考:「週刊ダイヤモンド」:2019年9月14日号)

人事・労務について

リファラル(社員紹介)採用(富士通)

1. いい人材を獲得するために企業が採用形態を変化させる動きもある。社外の優秀な知り合いを社員に紹介してもらい、選考を実施する「リファラル採用」。エン・ジャパンが約500社を対象にしたアンケート、「リファラル(社員紹介)採用について」(2017年)によると、実施している企業が約6割に上り、そのうち3割が制度化している。また、企業側のメリットとして、「採用コストが削減できる」「ミスマッチのない採用ができる」「紹介者である社員のモチベーションアップ」などがある。
2. 富士通ではキャリア採用の一環として昨年導入。そのメインターゲットはエンジニアだ。自動車業界や金融業界などの熾烈な人材獲得競争においては、従来のようにエージェントに頼り人材の応募を待つだけの形に限界を感じていた。そこで頼ったのが、社員の人脈だ。「いいエンジニアはいいエンジニアを知っている」のだ。昨年は2000人の社員が関わり約20人が入社した。

(参考:「Wedge」:2019年10月号)

古典に学ぶ

実業家の人格を高める

(解説)よしや相手方が人が貪欲心に駆られ、内々これこれのことをした、おのれの労に酬(むく)いるというような場合にも、それは正義に背く行為であるから、私にはできぬと言って、キッパリ断る位の覚悟をもって商売をしたならば、必ずそんな誘導の起こるものではない。ここにおいて私は、実業家の人格を高めることの必要を痛切に感ずるものである。

(参考:渋沢栄一「論語と算盤」:国書刊行会)