

お忙しくても、約 2 分間で読めます

山内公認会計士事務所

# ハートフル・ワード (心からの言葉)

TEL 098-868-6895

FAX 098-863-1495

## 経営者への活きた言葉

### 会社や組織を第一に考えるオーナーシップ 古森 重隆 (富士フィルムホールディングス会長・CEO)

1. 50 年を超える会社人生を振り返れば、将来を期待した人間があまり伸びず、逆にそれほど期待していなかった人間が驚くべき成長を遂げる、という光景をしばしば目にしてきた。人間というものが多様であることの証左だが、伸びる人間にはある共通点がある。それは、会社に対する「オーナーシップ」が強いということだ。
2. ここで言うオーナーシップとは、「自分のため」ではなく、「会社のため」という意識で仕事ができるかどうかを指す。オーナーシップを持っている人間は会社に愛着と強い責任感を持っているため、厳しい局面でも容易にはあきらめない。仮に上司の反対があっても、会社のためという信念があれば粘り強く説得して状況を変えることができる。
3. 部門を超えて働きかけ、問題を解決しようとする。組織を超えてゆくことは、自部門の中で働くよりもはるかに難しい。だからこそ、その努力を通して、人はより成長していくことになる。一方、オーナーシップのない人間は物事をどこかで他人事としてとらえている。仕事で失敗した時も、「上司の指示が悪かったから」「顧客がむちゃな要求をしたから」と原因を自分以外に求めてしまう。これでは成長するはずがない。
4. たとえ能力があっても、自分のことばかり考えている人間は成長しない。いかなる時も、会社や組織を我が事として考えられるか。それが人として、リーダーとしての成長に大きな差を与える。

(参考:「日経ビジネス」2015 年 3 月 9 日号)

## 経営者のための社会学

### 地域の子ども減少の理由

1. 各都道府県の人口のピークをみると、2000 年をピークに減少したのは宮崎県、石川県、広島県といった、三大都市圏以外の地方圏における各地域の中心県であった。しかし、2005 年をピークに減少したのは、三重県、京都府、兵庫県といった三大都市圏の府県にも、人口減少の波が襲いかかっている。また人口減少県の多くで、2000 年～2005 年に比べて 2005 年～2010 年の方が、人口減少率が大きくなっており、人口減少が加速している。
2. 一方、人口増加が目立つのは東京圏だ。その東京圏では、1990 年代後半以降、若い女性の転入超過が目立つ。2014 年の 20 歳代と 30 歳代の日本人における東京圏の転入超過をみると男性は 3 万 8589 人に対し、女性は 4 万 4896 人と、男性を上回っている。その背景には女性の高学歴化であろう。若い女性の流出により、地域の将来人口を左右する子ども数は減少する。

(参考:「Wedge」: 2015 年 5 月号)

## ワンポイント経営アドバイス

### 日本の流通の将来と課題

#### 安田 隆夫 (ドン・キホーテ会長)

1. 日本の流通は、品ぞろえから顧客対応、どれを取っても世界のトップレベルだ。ただ確定的未来として、人口減少という不都合な真実がある。なおかつそこにアマゾンのような無店舗販売がどんどん入ってきて、有店舗としての社会的存在が問われている。1 社だけの損得ではなくて、皆で真剣に考えていかないと。10 年後、20 年後の人口を考えたときに、今の流通の床面積は明らかに大きすぎる。今でもオーバーストアです。
2. 儲からなくなった商業施設ぐらいどうしようもないものはない。一時、商店街の空洞化が盛んに叫ばれた。ただ、商店は住居も兼ねていて、一定のメンテナンスがされて存続しているところも多い。ところが、郊外のロードサイトにある商業施設がスラム化するとどうなるか。治安上たいへんな問題。企業ですから儲からなければ契約を破棄して地主に返す。だが、返されたところで、次の借り手がなければ膨大な維持費がかかってどうにもならない。官民挙げて考えるべき課題です。

(参考:「週刊東洋経済」2015 年 3 月 21 日号)

## 古典に学ぶ

### 人間と禽獣 (その 1)

(解説) 一口に動物といっても、形態も知能もさまざまである。だが、形態が異なるからといって知能まで異なるとはかぎらないし、形態が同じだからといって知能まで同じとはかぎらない。だから、聖人は形態にとらわれず、知能さえ同じならこれを同類と考える。だが、凡人は逆だ。知能は異なっても、形態さえ同じなら仲間にし、形態が異なれば、警戒して仲間はずれにする。

(参考: 奥平卓・大村益夫訳「老子・列子」: 徳間書店)