

お忙しくても、約 2 分間で読めます

ハートフル・ワード (心からの言葉)

山内公認会計士事務所

TEL 098-868-6895

FAX 098-863-1495

経営者への活きた言葉

グローバル化に向けた経営理念の再定義

1. 「社員重視の経営」「顧客第一主義」「品質重視」という経営理念を掲げる企業は多いが、新興市場のウェットが高まっていく中で、経営理念をグローバルな規模で具現化し続けるのは簡単ではない。たとえば品質重視とは何か。これまでは、妥協することなく、世界最高品質のものをつくれればよかった。要求水準が高い顧客の要望に合致した、「先進国最適モデル」ともいうべきものだ。
2. しかし、よくいわれるように、最高品質ではなくてもコストダウンをしたようなものが新興国では爆発的に売れる。ここを狙ったのが韓国のサムスン電子やLG電子などだが、ここに日本企業は入り切れていない。ようやくここに来て自動車メーカー、家電メーカーの一部で「新興国モデル」へ本腰を入れ始めた。
3. コストダウンし販売価格を低く抑えた製品を、「品質重視」の解決の一つとして加えることができるのかどうか。これは経営理念の現実的意味合いを再定義しなければ、なかなか踏み出せないだろう。新しい経済環境に合わせて会社の経営理念を再定義した後には、その新しい定義に合わせ、製品開発やサービスを行う必要がある。

(参考:「週刊東洋経済」2010年11月20日号)

経営者のための営業学

600社を超える企業が視察

1. 人口約 4700 人の仙台市の秋保。過疎化が進むこの町に、生鮮食品やお菓子、日用品など品揃えは普通のスーパーと変わらない「主婦の店さいち」がある。ただ、このスーパーの特徴は、おはぎを含めた惣菜部門で店の全体の売り上げの 5 割、年間にして約 3 億円を占めている。一般のスーパーでは、惣菜の売り上げは 10%といわれているから驚きである。おはぎも、300 種類以上の惣菜も、すべてスタッフの手づくりなのだ。目指すところは「昔ながらの家庭の味」である。
2. 佐藤啓二社長が心掛けていることは、(1)商いで己を磨き、出会いを大切に(2)商売は牛のよだれのごとく、細く、長く、何年もやっていきたい。だからこそ、基礎をおろそかにしない(3)私の人生訓①商売は信用が第一②汗水流さないで得た収入は一切受け取ってはダメ③一生懸命、真面目にやっていれば、何か一つ当たるものがある、である。

(参考:「致知」:2011年1月号)

人事・労務について

理想的な管理者像

1. 連結売上高約 1700 億円のコーセー化粧品は、国内化粧品会社で 3 番手の位置にある。とはいえ、上位 2 社(資生堂、花王・カネボウ)との開きは大きい。そこで、管理者に照準を当てた「コーセーの管理職のあるべき理想像」を次のようにまとめた。
2. 「コーセーのマネジメントスタイル 10 則」
 - ①聴け、ほめろ
 - ②任せ、ともに高みを目指せ
 - ③自分の言葉で夢を語れ
 - ④勇気を持って決断せよ
 - ⑤先頭に立って挑戦せよ
 - ⑥お客様をみろ
 - ⑦世界を知れ
 - ⑧つながりを生み出せ
 - ⑨英知を養え
 - ⑩感動に敏感であれ

(参考:「日経ビジネス」2010年11月12日号)

古典に学ぶ

決断は自分でする

「明君の道は、智者をしてその慮を尽くさしめ、而して君は因って以って事を断ず。故に君は智に窮せず」
 (訳)「韓非子」という古典にある言葉ですが、「明君というのは、智慧のある臣下に策を練らせ、その上に立って自分が決断を下すのである。だから、智慧が足りなくて困るということはない」というのです。ここでは明君の条件として、二つのことが指摘されています。(1)聞く耳を大きくして部下の意見に耳を傾け、それを政策に反映させていく。(2)実行するかどうかの決断は、人任せにしないで、自分で下す。

(参考:守屋 洋「リーダーのための中国古典」:日経ビジネス人文庫)