

お忙しくても、約 2 分間で読めます

# ハートフル・ワード (心からの言葉)

山内公認会計士事務所

TEL 098-868-6895

FAX 098-863-1495

## 経営者への活きた言葉

一貫して変わらない背骨となる精神性の高さが必要 宇野 郁夫 (日本生命保険会長)

6 月初旬にスペインのマドリードで開催された世界保険会議で、日本生命の宇野郁夫会長が日本人として初めて基調講演を行った。

1. 今回の金融危機の大きな特徴は、現代社会を覆う精神性の欠如だと思います。儲かればいい、自分さえよければいいという考えは問題です。たとえば、金融工学は、リスクリターンを計測する究極のツールと見なされたが、実は複雑な金融商品のリスクを「隠す」だけだったことがわかった。
2. 生命保険会社というのは、短期間で急成長することはありません。20 年、30 年と時間をかけて契約者を守り、信頼を築いて大きくなっていく。買収したり、合併して大きくなるのは、成長ではありません。
3. 保険会社の経営者に必要なのはリーダーとしての誠実さ、高潔さ、そして「中庸の精神」の強さではないでしょうか。保険業界は、超長期にわたって、顧客に対しての責任をまっとうしなければならぬわけで、そこで一貫して変わらぬ背骨となる「精神性の高さ」を堅持していくことです。

(参考:「週刊東洋経済」2010 年 7 月 10 日号)

## 経営者のための営業学

### 自動車ディーラーに衣料品が並ぶ

1. かつての自動車ディーラーは新車を売るまでが勝負だった。しかし、今は売ってからが勝負なのだ。神奈川県トヨタの本社ビル内の直営店「my x (マイクス)」を訪れると、誰もが同じ疑問を抱くことになる。これが本当に自動車ディーラーなのか?。1 階を所狭しと埋め尽くすのは、アウトドア用の衣料品や本格的なキャンプ道具の数々。客数もかなり多い。
2. 地価 1 階に下りると、今度はルアーフィッシングの道具や自転車が並ぶ。クルマ選びができるのは、2 階に上がったからのことだ。アウトドア専門店顔負けの下の階を見た後では、数台のクルマが並びそのクルマは品揃えが薄いかのような錯覚さえあ

(参考:「日経ビジネス」:2010 年 7 月 26 日号)

## 新規成長分野

### エコバイクが街を走る

1. 最近の若者は、以前よりも「車・家電・海外旅行」の「3K」に対する関心が低く、あまりお金をかけないそうだ。車及びバイクの燃費、排ガス規制が厳しくなる中、電気自動車(EV)や電気バイクの有用性に注目が集まっている。
2. ヤマハ発動機は電動バイク「EC-03」を 9 月 1 日より首都圏で、10 月 1 日より全国で発売する、排気量 50CC クラスの「原付 1 種」に相当する。スクーター型で、リチウムイオンバッテリーを搭載。家庭用電源で充電でき、1 回の充電で連続して約 43km の走行可能。買い物など近距離の移動ならばこの程度で十分かもしれない。

(参考:「野村週報」2010 年 9 月 6 日号)

## 古典に学ぶ

### 人を見る目を磨く

「舜はそれ大知なるかな。舜は問うことを好みてじ言を察することを好み、悪を隠して善を掲げ、その両端を執りてその中を民に用う」

(訳)「中庸」という古典が、舜という聖天子について語っています。

1. すばらしい知恵に恵まれていながら、それをひけらすことなく、逆に、周りの人々の知恵から学ぶようにつとめた。
2. 下々の者のつまらぬ意見にまで注意深く耳を傾けた。
3. 善を見るとどんな小さな善でも、それを誉め称えた。
4. 極端な意見の対立があると、両者を比較して妥当なものを採用した。

(参考:守屋 洋「リーダーのための中国古典」:日経ビジネス人文庫)