

お忙しくても、約 2 分間で読めます

# ハートフル・ワード (心からの言葉)

山内公認会計士事務所

TEL 098-868-6895

FAX 098-863-1495

## 経営者への活きた言葉

**幸福は足下にある 松原 泰道 (南無の会会長)**

1. 真理は自分の外にあるものではない。自分の一番身近なところ、内にあるものであり、それを外に求める必要はない。私たちは、肝心の「いま、ここ」を捨て、どこかよそに幸せを求めていきがちですが、それは決して幸福を得る道ではないのです。悩みや苦しきもよく耕せば、それが幸福のもとになり得ます。
2. 例えば、病気で苦しんでいる時にはこんな不幸はないと考えがちですが、あえて同じ病気に苦しむ患者さんを見舞って、治療の経験語るなら、相手の方から喜ばれ、病気になったおかげで自分自身も健康な時には味わえなかった喜びを得られるでしょう。これはあらゆる逆境にも当てはまります。その人の心一つでこの不況の中にも幸福を見出すことはできるものです。
3. 幸福とは、他から与えるものではなく、自ら発見してつかみ取っていくものです。与えられるものを待っているのではなく、マイナスの中のプラスを発見し、耕していくところに人生の生きがいがあります。両手の たなごころ 掌に すきくわ 鋤や みょうじゅ 鋤を持って一生懸命に耕していくことによって、掌の中に明珠がつくられていくのです。
4. 幸福は足下にある、このことを忘れず、日々の生活の中から幸福を見出し、豊かな人生を築いていきたいものです。

(参考:「致知」2009年8月号)

## ワンポイント経営アドバイス

**イノベーションに成功する三つの心得 (P. F. ドラッカー)**

1. イノベーションに成功するには、三つの心得が必要だ。第一に集中しなければならない。複数の異なる分野でのイノベーションに成功することはほとんどない。あのトーマス・エジソンさえ、発明を発明したといわれるほど発明の方法に通暁しながら、電気の分野しかイノベーションを行なわなかった。イノベーションには、勤勉、持続、献身を必要とする。集中することなくして、これらのものを手にすることはできない。
2. 第二に、強みを基盤としなければならない。あらゆる人、あらゆる組織に、得意と不得意がある。イノベーションに利用できるのは、得意とする能力である。あらゆる機会を検討し、自らの能力を最も生かしてくれる機会を探す。第三に、世の中を大きく変えるものでなければならない。イノベーションは、あくまでも市場志向たるべきものである。誰かが買って、使ってくれなければ、イノベーションとはならない。イノベーションとは、市場に発し、市場で花開き、市場で実を結ぶべきものである

(参考:「週刊ダイヤモンド」:2009年5月16日号)

## 新規成長分野

**拡大する風力発電**

1. 風力発電の導入が拡大している。また、最近では、米国オバマ政権が打ち出した「グリーン・ニューディール政策」に象徴されるように、産業振興や雇用創出という観点でも注目され始めている。数多くの部品で構成される風力発電は産業のすそ野が広く、雇用への波及効果が期待されている。昨年末時点における世界の風力発電能力は、累積ベースで約 12,000 万 KW に達した (前年比 29% 増)。
2. 日本は、昨年末時点における世界での導入量ランキング (累積ベース) では 13 位 (シェア約 1.6%) にとどまっている。日本の総発電量に占める風力発電の比率は約 0.3% と世界平均の約 1% と比べて低く、世界 3 位の電力消費国でもあるにもかかわらず、普及がおくれている。

(参考:「野村週報」2009年6月1日号)

## 古典に学ぶ

**対話の心得**

「まず対話の際の心得ですが、それには、なるべく相手の人に話さすようにする。さらには進んで相手の話を聞こうとする態度が対話の心がけの根本と言ってよいでしょう。ところが、普通には、どうしてもこちらが喋りすぎるのです。ですから、自分の方から先に口を切って喋るといことは、極力控え目にするんです」

(参考:森信三「修身教授録抄」:致知出版社)