

# ドラッカー 現代の経営

2017.04.01

章	(企業とは...)	
1	マネジメントの役割	企業…経済発展を支える鍵
2	マネジメントの仕事	マネジメント…企業、経営管理者、人、仕事
3	マネジメントの挑戦 (経済的な機関)	新たな産業革命…オートメーション、プロセス、AI
4	シアーズ物語	第一マーケティング、第二イノベーション、第三が出来なかった理由
5	事業とは何か	起業家的な二つの機能
6	われわれの事業は何か	
7	事業の目標	
8	明日を予測するための手法	
9	生産の原理 (組織とガバナンス)	
10	フォード物語	
11	自己管理による目標管理	
12	経営管理者は何をなすべきか	
13	組織の文化	
14	CEO と取締役会	
15	経営管理者の育成 (組織構造)	
16	組織の構造を選ぶ	
17	組織の構造をつくる	
18	小企業、大企業、成長企業 (社会的な機関)	
19	IBM 物語	
20	人を雇うということ	
21	人事管理は破綻したか	
22	最高の仕事のための人間組織	
23	最高の仕事への動機づけ	
24	経済的次元の問題	
25	現場管理者	
26	専門職 (公的な機関)	
27	優れた経営管理者の要件	
28	意思決定を行うこと	
29	明日の経営管理者	
30	マネジメントの責任	

# 第1章 マネジメントの役割

2017.04.06

## 産業革命と経済

## 情報革命と人工知能

### 1. 企業とは

- (1) 顧客のために成果を生み出す  
経済的な機関
- (2) 人を雇用、育成し、生産的な  
存在とするための機関  
(統治能力と価値体系を持ち権  
限と責任の関係を規定する社会  
的な機関)
- (3) 社会と地域に存在するが故に  
公益を考えるべき公的な機関

### 2. マネジメントとは

- (1) 事業に命を吹き込む存在  
生産資源→生産→価値
- (2) 一葉の草しか育たなかったと  
ころに二葉の葉を育てる者
- (3) 人類の福祉に貢献する者
- (4) 物的な豊かさが人間精神の向  
上をもたらす
- (5) 資源を生産的なものにする者
- (6) 経済発展を支える鍵
- (7) 生産性を向上させるもの