

お忙しくても、約 2 分間で読めます

山内公認会計士事務所

ハートフル・ワード (心からの言葉)

TEL 098-868-6895

FAX 098-863-1495

経営者への活きた言葉

俗望を捨てて雅望に生きる 牛尾 治朗 (ウシオ電機会長)

1. 私は懇意にさせていただいていた安岡正篤先生から「俗望を捨てて、雅望に生きよ」という言葉をいただきました。最初はピンとこなかったので「雅望とは何ですか？」と先生に伺ったら、「それは自分で決めることだよ」と諭されたのです。要するに俗望というのは金銭欲、成功欲、名誉欲といった俗っぽい欲望のことで、雅望はその対極にある望みや願い、志といえます。
2. 人生には未練を捨てて、何を大切にすべきか選択を迫られる局面というのが必ずあります。その時何のためらいもなく、雅望を選ぶことが大事です。人は歳を取れば取るほどいい意味で淡々とする、悪く言えばハッとする心を失って鈍くなります。しかし、人生の中で一番見識も高く一番ものを深く考えられるのは、歳を取ってからです。歳を取れば取るほどそれができます。ただ、そのハッとする心、微かな感性を失うとそれが発揮できません。
3. やはり去年よりも今年というふうに、年々見識が高まっていくような生き方をしたいし、そういう人生は楽しい。だからいつまでもハッとする気持ち、新鮮な出会いを見逃がさずに感じる心を忘れないようにして、よい時を積み重ねていくことが大切です。
(参考:「致知」2013年10月号)

人事・労務について

職場のコミュニケーションに不具合

1. ヘッドホンや卓上スピーカーで仕事中に個人で音楽を聴く人が約 5 人に 1 人、21.5%いることがわかった。聴く理由で最も多かったのは「仕事に集中したいから」で 68.6% (複数回答)。単純に「音楽が聴きたい」がそれに続くが、「周りから声を掛けられたくない」(20.9%)、「周りの雑音が気になる」(18.6%) と、職場との関係性を遮断する回答も多い。
2. 逆に、周りの人が仕事中に音楽を聴くことに対する見方は厳しい。「不快に思う」は全体で 27.3%。「止めて欲しい」の 21.5%と合わせると、半数近くが否定的だ。仕事中に音楽を聴くことがよくないという理由は、「ビジネスマナーとして良くない」が 64.6%でトップだが、「電話を取ってくれない」(51.8%)、「話し掛けづらい」(46.2%) と、職場でのコミュニケーションに不具合をもたらしている。

(参考:「週刊東洋経済」2013年8月10日・17日号)

ワンポイント経営アドバイス

アフターサービス事業に参入

1. 佐川急便は家電製品の修理などのアフターサービス事業に参入する。東京都江東区にある物流拠点に修理施設を設置。物流拠点は 24 時間稼働しているため、顧客企業からの要望があれば深夜でも対応する。パソコン修理の場合、午前中に預かれば当日のうちに返却できる。今後は炊飯器や電子レンジなど白物家電も取り扱う予定。
2. ヤマトホールディング傘下のヤマトマルチメンテナンスソリューションは、東京、羽田空港近くに新設する物流拠点内に修理センターを置く。ヤマトは既に 2009 年以降、家電メーカーから修理を請け負ってきた。茨城県土浦市で運営する修理センターでは、コーヒーメーカー、ドライヤー、空気清浄機など、様々な家電品の修理に対応。依頼主は家電ベンチャーや輸入家電の代理店だ。日本でアフターサービス拠点を作らずにヤマトに委託し品質を保ちつつコスト削減を目論む。

(参考:「日経ビジネス」2013年8月5日号)

古典に学ぶ

自然への復帰

(解説)「雄」の本質を把握したうえで「雌」の立場に身を置くなれば、万物の源泉となることができよう。そうなれば、「道」にたがうことなく、無心にしてあらゆるものを受け入れる赤子の状態あかごに返るのだ。手を加えない原木は、すべて道具のもとである。「道」を体した聖人は、すべての人を統率する。真によく作るとは、手を加えないことである。
(参考:奥平卓・大村益夫訳「老子・列子」:徳間書店)