

お忙しくても、約 2 分間で読めます

山内公認会計士事務所

ハートフル・ワード (心からの言葉)

TEL 098-868-6895
FAX 098-863-1495

経営者への活きた言葉

古典はその人の血となり肉となる 福原 義春 (資生堂名誉会長)

1. 今の人たちはその場の空気を読むことはとても上手です。しかし、本はあまり読まなくなった。何百万部というベストセラーもたまには出ますが、まれなケースです。多様化の時代と言われ、これだけ多くの書籍の中で、人気が特定のベストセラーに集中する。他人がいいと言ったものしか手にしないわけです。ベストセラーは確かに今という時代の空気を読むうえでは役に立つでしょう。でも、本当にその人の血となり肉となるのは古典だと私は思います。それは、本の中に普遍的な人生の哲学が含まれているからです。
2. 古典は書き手の人生経験の記録です。その文章を通じて、先輩方が到達した人生観や思想、世界観を知ることができます。読むことで古い時代から積み重ねられてきた知識が手に入ります。40 歳を過ぎた頃に読んだ司馬遷の「史記」からは歴史上の帝王や諸侯のエピソードを通じてリーダーのあるべき姿を学びました。資生堂の社長に就任してからも、難問に突き当たっては何度でも「史記」を開きました。すると、必ず答えの糸口が見つかるのです。
3. ビジネスの現場では、その人が読書家かどうかはすぐに分かります。本を読んできた人には、ビジネスに欠かせない判断力があるからです。仕事とは常に判断の積み重ねです。その時、本を通じて先人の挑戦、成功、失敗から学んだという経験があると、重みのある判断を下すことができるのです。

(参考:「日経ビジネス」2009 年 10 月 12 日号)

経営者のための営業学

高くても売れる 柳井 正 (ファーストリテイリング 会長兼社長)

1. デフレ経済が進行するなかでユニクロの業績は絶好調である。2009 年 8 月期の連結決算で営業利益は 24%増、フリースブームに沸いた 8 年前以来、過去最高を更新した。小売り各社の業績が軒並み苦戦するなかであって、ユニクロの既存店売上高は 11%増えた。「不況・デフレだから安さが受けた」といわれがちだが、バーゲンセールを繰り返してなお低迷している百貨店やスーパーと比べ、けっして正札価格を赤札に変えて業績を伸ばしたわけではない。
2. たとえば下着として着る Tシャツなら 3 枚パックで 1000 円位のものがあるのに、ユニクロでヒットしているのは 1 枚 2000 円近い「ヒートテック」だ。売れないから価格を下げるといふ他の小売業の常識が、ユニクロの店のなかでは「高くても欲しいものがあれば売れる」に逆転している。これが近年のユニクロの強さだろう。成長市場に近く、アメリカにアクセスしやすいのが日本の優位性だとして、2020 年に売上高 5 兆円、経常利益 1 兆円を目標にしている。(参考:「Voice」:2010 年 1 月号)

ワンポイント経営アドバイス

人と人の触れ合いは合理化しない

櫻田 厚 (モスフードサービス社長)

1. 私は、消費者は今後商品やサービスを選ぶ際、作り手の企業風土、もっと言えば、「誠実さ」を今まで以上に大きな判断材料にするようになると思います。当社は 1972 年の設立以来、「誠実さ」を経営の根幹に据えてきました。お客様に感動してもらうことを一番の喜びとして、決してうそをつかず、愚直にコツコツと努力する。そうした哲学を大事にしてきました。
2. 当社も大きくなり、社員は 500 人ほどに増えました。組織が大きくなるとトップと現場とのコミュニケーションが希薄になり、創業当時の理念や仕事に対する誇りを共有できなくなっていくものです。そこで、1 年前から社員 1 人ひとりと本気で対話することに特に力を入れてきました。要は「飲みケーション」です。経営の無駄はなくても、人と人の触れ合いは合理化しないというのが当社の方針です。

(参考:「日経トップリーダー」2009 年 12 月号)

古典に学ぶ

魂の新生

「私の信ずるところによれば、修身科というものは、何よりもまず人間をして、力強くこの人生を生きるような、覚悟をさせるものでなくてはならぬと思うのです。すなわち、これまで眠っていた魂が、一箇の人格を通じて、人生の大道に触れることにより、俄然として自己に目覚めて、自らの力の限り力強く、その人生行路を歩み出すようであればならぬと思うのです」 (参考:森 信三「修身教授録抄」:致知出版社)

ファイル名 : 366.doc
フォルダ : C:\Documents and Settings\ko\Desktop
テンプレート : C:\Program Files\Microsoft Office\Office\Dictdoc.dot
表題 : 平成 10 年 7 月 5 日 V o 1
副題 :
作成者 : ホクシン事務機株式会社
キーワード :
説明 :
作成日時 : 2009/12/25 11:26:00
変更回数 : 5
最終保存日時 : 2010/01/06 18:07:00
最終保存者 : 山内公認会計士事務所
編集時間 : 4 分
最終印刷日時 : 2010/01/07 8:33:00
最終印刷時のカウント
ページ数 : 1
単語数 : 304 (約)
文字数 : 1,733 (約)